

逆境を新たなビジネスチャンスに!

～自社の戦略を見直そう～

新型コロナウイルスの影響で流通や販売の形態、消費者の動向等は大きく変化しています。その中で、6次産業化の取組では、市場や消費者のニーズをつかみながら商品開発・販売戦略を行うことが重要です。今後の自社の戦略や商品づくりのヒントが得られるはず!ぜひご参加ください!

参加対象者

新潟県6次産業化サポートセンター 支援対象者
新潟県6次産業化はじめるオンラインセミナー 参加者 等

開催日時

令和2年 **11月20日(金)** **14:00~16:00**

内容

◆講演1

ウィズコロナでの新たな需要のチャンス

株式会社ネルニード 代表取締役 **遠藤 智弥 様**

百貨店での食品分野担当を経て、印刷会社を勤務しながら燕商工会議所6次産業化プロジェクト「HIEN」のプロジェクトリーダーとして、農商工連携・産学連携をもとにブランディング、新商品開発・デザイン・マーケティング等、農産物を軸にした横断的な業務を実施。にいがた6次化フェア2018第4回6次化大賞グランプリ受賞。

2020年、ブランディング、マーケティング、販路構築、商品開発を行う株式会社ネルニードを立ち上げ。また、新潟県6次産業化プランナー、6次産業化中央プランナーとして6次産業化の支援に従事。



◆講演2

バイヤーから見た「求められる」商品の魅力とは?

株式会社新潟三越伊勢丹 総合政策部 新規事業担当
越品バイヤー **長谷川 雅史 様**

2003年、(株)新潟伊勢丹(現(株)新潟三越伊勢丹)に入社。婦人靴、食品、リビングを担当し、2018年4月よりNIIGATA越品バイヤーを担当。

「NIIGATA越品」は、「想像を超える新潟がある」をコンセプトに2016年からスタートし、2020年9月に売り場・取扱商品を拡大し、リニューアル。

「売ることも伝えること」を大切に新潟県内の生産者や事業者の取組やこだわりこそ価値があり、その魅力を見つけるため、日々新潟県内を奔走している。



会場

新潟県トラック総合会館 6階 大研修室

(新潟県新潟市中央区新光町6-4)

【注意事項】

- 会場の駐車場の収容台数には限りがあります。公共交通機関を併せてご利用頂きますようお願いいたします。県庁駐車場の駐車も可能です。
- 駐車場をご利用の際は、場所をよく確認していただき、誤って近隣の月極駐車場に駐車しないよう願います。

<会場周辺地図>



申込方法

参加を希望される方は、別紙の参加申込書に必要事項をご記入のうえ、メールまたはFAXで地域農政推進課もしくは最寄りの地域振興局へお申し込みください。

申込期限：11月16日(月)まで→11月19日(木)まで期限を延長します。

お問合せ 新潟県 農林水産部 地域農政推進課 地域農業計画係

TEL : 025-280-5292 FAX : 025-280-5336 E-mail : ngt060020@pref.niigata.lg.jp